

Предложения по обновлению формата проведения

Третьего Столыпин форума «Иммунная система мировой экономики»

с учетом рисков, связанных с пандемией COVID-19 и актуализацией повестки

Дата проведения: 3-4 сентября (четверг-пятница)

Формат: в зависимости от ограничительных мер в рамках Форума предлагается комбинация online и offline формата.

Все мероприятия Форума проходят в зоне Open Air.

online формат – до 45.000 участников-зрителей прямой трансляции с форума и 3.000 участников с возможностью участия в дискуссии.

offline формат – до 1.000 участников, спикеров и персонала в течение 2-х дней. Исходя из опыта проведения форумов в прошлые годы в первый день приходят те, кому интересна повестка первого дня, во второй день те, кому интересна повестка второго дня и как правило эти две группы не смешиваются и посещают один из дней. Итого в день около 500 участников.

Одновременная работа 4-х площадок в зоне Open Air:

- Зал библиотеки МГИМО (в случае благоприятной обстановки), сцена для проведения общих мероприятий и 3 открытых шатра-телестудий для секций;
- Открытые выставочные павильоны;
- Малый фудкорт.

Предполагаемый формат участия спикеров:

- Выступление на площадках форума – российские и иностранные спикеры имеющие возможность принять личное участие (живущие в Москве; иностранцы и жители субъектов федерации, готовые приехать).
- Участие в формате телемост для иностранных спикеров.
- Заранее записанные интервью и выступления иностранных спикеров и российских чиновников высокого ранга.

Предполагаемый формат участия:

- Заранее на сайте Форума можно зарегистрироваться и получить статус участника форума в формате **online с возможностью участия в дискуссии**.
- Участие в **offline** формате только по приглашениям организаторов форума (будут определены квоты на участие от молодежных и общероссийских бизнес и отраслевых объединений и ассоциаций, экспертных и научных организаций и пр.).
- Участие в мероприятии бесплатно и в том, и в другом случае. Каждый желающий по итогам форума может оплатить организационный сбор и получить полную подборку материалов Форума.

III «Столыпин-форум: Иммунная система мировой экономики», 03-04 сентября 2020 г.

В первый день на площадке форума будут обсуждаться основные инструменты макроэкономической политики, направленные на повышение устойчивости и восстановление роста экономик стран и мировой экономики в целом. Ключевой дискуссией дня станет обсуждение различных моделей укрепления иммунитета экономик в посткоронавирусном мире.

Темой второго дня форума станет обсуждение международного опыта повышения конкурентоспособности товаров и услуг за счет цифровой трансформации отраслей в условиях COVID-19. В ходе второго дня Форума будут представлены основные инструменты и технологии, используемые в рамках цифровой трансформации как коммерческого, так и некоммерческого секторов. Ключевой дискуссией дня станет обсуждение опыта цифровой трансформации государственного управления и обеспечения защиты прав граждан.

Опыт укрепления иммунной системы отраслей и экономики презентуют представители таких стран, как: **Германия, Великобритания, Франция, Швеция, Финляндия, Норвегия, Нидерланды, Италия, Чехия, Израиль, ОАЭ, Катар.**

Форум объединит представителей органов власти Российской Федерации и иностранных государств, экспертов, представителей ведущих российских и зарубежных компаний и новое поколение российских предпринимателей, которые воплощают свои смелые идеи в жизнь и видят возможности для развития собственного бизнеса в России.

Программа III Столыпин-форума подготовлена с учетом самых актуальных аналитических материалов, рекомендованных посольствами стран и опубликованных следующими научными и аналитическими центрами:

- *Германский институт экономики в Берлине (Германия)*
- *Институт мировой экономики, г. Киль (Германия)*
- *Институт германской экономики в Кельне (Германия)*
- *Германский совет экономических экспертов (Германия)*
- *Центр работы будущего (США)*
- *Digital Banking report (США)*
- *Fierce Healthcare (США)*
- *ARC Advisory Group (США)*
- *The European House: Ambrosetti (Италия)*
- *ISPI: Italian Institute for International Political Studies (Италия)*
- *Istituto Affari Internazionali (Италия)*
- *Delloitte*
- *Wisefund (Эстония)*
- *Подразделения Европейской комиссии (ЕС)*
- *Лондонская школа экономики и политических исследований (Великобритания)*

- *Всемирный банк*
- *Sustainable Mobility Report (Sum4all) (США)*
- *Institute for Global Health (Великобритания)*
- *Всемирный экономический форум (Wef)*

- *ЮНЕСКО*
- *Институт экономики роста им. П.А. Столыпина (Россия)*

Время	1-й день: Укрепление иммунной системы мировой экономики – макроэкономическая политика и развитие базовых отраслей			
10.30-11.00	Открытие форума Сцена Open Air			
11.30-15.00	Панельные дискуссии: «Как будут трансформироваться экономики стран в условиях пандемии?»			
11.30-13.00	Банки 4.0. (Германия, Великобритания, Россия) Шатер №1	Среда доверия, как двигатель развития Индустрии здоровья (Германия, Австрия, Финляндия, Япония/Южная Корея, Россия) Шатер №2	Экономика простых вещей. Так ли все просто? (Италия, Германия/ Австрия, Финляндия, Латвия, Швеция) Шатер №3	
13.30-15.00	Сектор мобильность – Транспорт будущего (Чехия, Франция, Германия, Япония, Россия) Шатер №1	Медицина будущего (Россия, Германия, Швеция, США?) Шатер №2	Hi-tech VS ECO земледелие (Италия, Финляндия, Венгрия, Россия, Франция) Шатер №3	Глобализация или Локализация Сцена Open Air
15.30-17.30	Пленарная сессия «Иммунная система мировой экономики» Зал Библиотеки			
18.00-20.00	Презентация: Российские сыр и вино <i>по приглашениям</i> Open Air			

Время	2-й день: «Цифровая трансформация – баланс интересов»		
10.00-12.00	Пленарная сессия «Цифровая вакцинация стран и крупнейших агломераций. Баланс пользы и побочных эффектов» Зал Библиотеки		
12.30-16.00	Панельные дискуссии: «Цифровая трансформация отраслей в условиях COVID-19»		
12.30-14.00	Индустрия питания – инновационные форматы бизнеса (Италия, Япония, Россия, Франция, Финляндия) Шатер №1	Промышленный дизайн и молодые инженеры – новое качество промышленности (Чехия, Италия, Россия, Германия, Франция) Шатер №2	Крауд-инвестиции и цифровые активы (Финляндия, Германия, Норвегия, Южная Корея/Япония, Россия) Шатер №3
14.30-16.00	Туризм в цифровую эпоху (Россия, ОАЭ, Швеция, Венгрия, Германия) Шатер №1	Искусство в Web-пространстве (Финляндия, Норвегия, Южная Корея, Великобритания, Россия) Шатер №2	Новое образование для новых поколений (Франция, Германия, Финляндия, Россия, Нидерланды) Шатер №3
16.30-18.00	Сессии в формате Workshop		
	Мода или Фэшн	Сельхоз бизнес – это модно	Шоу-бизнес – как бизнес
19.00	Концерт Сцена Open Air		

Описание основных мероприятий

III Столыпин-форума «Иммунная система мировой экономики»

Первый день «Укрепление иммунной системы мировой экономики– макроэкономическая политика и развитие базовых отраслей»

Пленарная сессия «Иммунная система мировой экономики»

В 2020 году большинство стран столкнувшись с новой угрозой- пандемией COVID-19 начали вводить ограничения направленные на снижение скорости распространения вируса и снижения количества жертв эпидемии среди населения.

В результате введенных ограничений, направленных на сдерживание распространения заболевания, экономики стран испытали сначала шок спроса, а затем и шок предложения. Для снятия этих шоков были разработаны и реализованы беспрецедентные по объему и содержанию меры, компенсирующие падение доходов домохозяйств, объема производства, ВВП стран, с одновременным выполнением задач по стабилизации, как финансовой, так и бюджетной систем.

Сегодня население и бизнес активно перестраивают свои модели поведения, пытаются приспособиться к новым правилам, в условиях социального дистанцирования, удаленной работы, развития дистанционных форм производства и предоставления услуг.

Но понимая, что угроза повторной волны пандемии COVID-19 сохраняется, представители государств, бизнеса и экспертного сообщества продолжают работать не только над разработкой вакцины от вируса, но и ищут пути укрепления иммунитета к подобным шокам в будущем, как в масштабах мировой экономики, так и в масштабах отдельно взятой страны, отрасли или конкретной компании.

Каковы сценарии восстановления мировой экономики и стран? Какие рекомендации по восстановлению темпов роста могут быть даны развитым, развивающимся и сырьевым странам? Возможно ли принять меры по укреплению иммунной системы мировой экономики и экономики стран?

Панельные дискуссии: «Как будут трансформироваться ключевые отрасли в условиях пандемии?»:

Банки Индустрии 4.0. (Германия, Великобритания, Россия)

Финансовый сектор, будучи одним из наиболее консервативных секторов экономики, в условиях распространения коронавирусной инфекции столкнулся с принципиально новыми вызовами: резким ростом просроченной задолженности, сокращением доходов из-за резкого снижения ключевой ставки, падением потребительского спроса и деловой активности организаций, а также ограничениями на личное общение с клиентами.

В то же время новые технологии обработки больших данных, искусственный интеллект, введение в оборот криптовалют, взрывное развитие технологических платформ подтолкнули банки в корне пересмотреть свою систему взаимодействия с реальным сектором экономики, клиентами представляющими, как корпоративный сектор, так и физическими лицами.

Какие наиболее перспективные решения для успешного функционирования сектора были разработаны в период пандемии коронавирусной инфекции? Сможет ли банковский сектор усвоить уроки и продолжить внедрение цифровых технологий? Как будет выглядеть банковский сектор через 5-10 лет?

В рамках панельной дискуссии «Банки Индустрии 4.0.» будет представлен как российский, так и зарубежный опыт трансформации банковского сектора в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Среда доверия, как двигатель развития Индустрии здоровья (Германия, Австрия, Финляндия, Япония/Южная Корея, Россия)

В условиях пандемии в большинстве стран компании, работающие в индустрии здоровья, стали одними из самых активных экономических агентов, наращивающих инвестиции, как в оборотный капитал в целях производства и создания запасов необходимых лекарств, материалов и оборудования, так и наращивания инвестиций в новые разработки. Именно на эти компании легла основная нагрузка по обеспечению устойчивого функционирования всей системы здравоохранения: перестройка производств под нужды больниц, осуществляющих лечение больных с COVID-19, активное наращивание частных инвестиций в НИОКР для разработки вакцин от коронавирусной инфекции, молниеносная трансформация логистических и производственных цепочек и пр.

В то же время, в России индустрия здоровья пока не достигла среднемировых показателей, как по объему инвестиций, вложенных в инновации, так и по инвестициям в развитие современных производств, что особенно проявилось в период пандемии.

Тем не менее в последние годы, в том числе, благодаря усилиям команды ФНС России, произошло существенное обеление отрасли и уход недобросовестных участников рынка – была создана система цифровой маркировки и прослеживаемости лекарственных препаратов и внедрена автоматизированная система АСК НДС 2.

То есть можно сказать, что новая среда доверия между бизнесом и государством создана. Следующим шагом должно стать совершенствование налогового администрирования с целью создания условий для роста частных инвестиций в инновации и развития современных производств, конкурентоспособных на мировом уровне.

В рамках панельной дискуссии будет презентован опыт других стран и проанализирована российская практика, в том числе будет представлен опыт налогового стимулирования компаний сектора с целью наращивания частных инвестиций в инновации. К участию в дискуссии будут приглашены представители уполномоченных органов власти Российской Федерации и иностранных государств, ведущие российские фармацевтические компании.

Экономика простых вещей. Так ли все просто? (Италия, Китай, Германия/ Австрия, Финляндия, Латвия, Швеция)

Что такое индустрия экономики простых вещей? Это все что на нас надето, это мебель, посуда, бытовые товары, это предметы, которыми мы пользуемся каждый день. Совсем недавно существовало мнение, что эта индустрия не может стать приоритетной для российской экономики, так как для нашей экономики приоритетными являются сырьевой и высокотехнологичные сектора; сектора, создающие максимальную добавленную стоимость. При этом ряд европейских стран, успешно развивающих высокотехнологичные сектора как приоритетные, выделяют и индустрию простых вещей как бесспорный приоритет. Опыт многих стран указывает на то, что национальные производители способны конкурировать с импортом из Китая.

Почему?

Во-первых, доля интеллектуальной собственности, ноу-хау, дизайна в себестоимости товара растет, доля наёмного труда падает.

Во-вторых, Китай по себестоимости сам резко вырос, предоставив для других конкурентную нишу.

В период распространения коронавирусной инфекции те страны, которым удалось создать конкурентоспособную индустрию экономики простых вещей, например, не испытывали проблем с обеспечением как населения, так и медицинских работников средствами индивидуальной защиты и антисептиками. Страны же со значительной долей импорта продукции сектора, в условиях фактической приостановки транспортного

сообщения и сбоя в цепочках поставок, были вынуждены идти на беспрецедентные меры – обнуление ввозных пошлин и НДС на товары медицинского назначения, при этом даже данные меры не позволили решить проблемы с нехваткой средств индивидуальной защиты и антисептиков.

В рамках дискуссии будет представлен успешный опыт стран в рамках развития индустрии экономики простых вещей и кластерных проектов, а также планируется обсуждение ключевых направлений дальнейшего развития индустрии экономики простых вещей в условиях посткоронавирусного мира.

Сектор мобильность-Транспорт будущего (Чехия, Франция, Германия, Япония, Россия)

Сектор мобильность в период пандемии COVID-19 оказался одним из наиболее значимых секторов для сдерживания коронавирусной инфекции и, вместе с тем, один из наиболее пострадавших секторов.

Традиционно, будущее транспорта связывали с развитием транспорта на альтернативных видах топлива (эко-мобильность - природный газ, сжиженный газ, жидкое топливо, полученное из угля; водород, электрическая энергия, биодизель), беспилотных видов транспорта, вакуумных поездов, мультикоптеров и многих других технологий.

Вместе с тем, уже сегодня на первый план выходит еще один ключевой принцип транспорта будущего – безопасность, которая подразумевает, с одной стороны, безопасность при эксплуатации транспортных средств и безопасность дорожного движения и, с другой стороны, безопасность совместного использования общественного транспорта.

В связи с этим, ведущие компании мира и страны уже начали активно реализовывать самые смелые проекты. В России мы видим, как технологии Индустрия 4.0 активно внедряются как в части нового качества управления инфраструктурой, так и в части запуска новых производств транспортных средств. Потенциальная емкость внутреннего рынка продукции сектора мобильность в России колоссальна.

Каковы основные направления трансформации сектора мобильность в условиях посткоронавирусного мира? Каковы основные мировые тренды? Каким образом возможно обеспечить экологичность и безопасность транспорта будущего? Опыт стран развития межрегиональных и межстрановых совместных проектов?

Медицина будущего (Россия, Германия, Швеция, США?)

Как отмечают многие эксперты, пандемия COVID-19 в десятки раз ускорила медицинский сектор, благодаря чему уже в ближайшие годы произойдет существенный рывок в следующих направлениях: новые стратегии амбулаторного и стационарного лечения – распределение потоков пациентов с целью минимизации контактов; развитие местных производителей и активная интеграция их в цепи поставок (в первую очередь, производителей расходных материалов, медицинского оборудования и средств индивидуальной защиты); развитие цифровых инструментов здравоохранения (телемедицина и дистанционный мониторинг за пациентами), активное применение дронов и робототехники в профилактике и лечении заболеваний, а также применение ИИ с целью ускорения получения новых лекарств и вакцин.

Существенная особенность ожидаемых трансформаций сектора – упор на цифровизацию: без использования больших данных (сотовых операторов, банков) контроль за санитарно-эпидемиологическим состоянием и повышение точности в постановке диагнозов затруднительно.

Какие новые медицинские технологии уже начали повсеместно внедряться в процесс профилактики и лечения заболеваний в России и мире? Какие основные вызовы и перспективы при формировании медицины будущего?

Hi-tech VS ECO земледелие (Италия, Финляндия, Венгрия, Россия, Франция)

В условиях пандемии COVID-19 многие страны столкнулись с вопросом обеспечения продовольственной безопасности. Прозвучали самые пугающие оценки и прогнозы – как заявил исполнительный директор Всемирной продовольственной программы (ВПП) ООН Дэвид Бизли, уже через несколько месяцев в результате пандемии COVID-19 человечество может столкнуться с «голодом библейского масштаба»: каждый день 821 млн человек сталкивается с критическим уровнем голода, и это число может увеличиться еще на 265 млн чел.

Основная проблема – отсутствие собственного развитого многотонажного сельского хозяйства в сочетании с перебоями с финансированием и резким снижением грузооборота, вызванного карантинными мероприятиями.

И здесь важны технологии «точного земледелия» - технологии глобального позиционирования (GPS), применение географических информационных систем (GIS), технологии оценки урожайности (Yield Monitor Technologies), технологии переменного нормирования (Variable Rate Technology), технологии дистанционного зондирования земли (ДЗЗ).

С другой стороны, с точки зрения обеспечения количества, многие прибегают к активному применению удобрений и пестицидов в процессе выращивания, созданию ГМО, которые являются неотъемлемой частью прогресса, направленного на повышение урожайности и доступности продуктов питания.

Но это вред здоровью. Человек хочет потреблять чистые продукты, которые дороже, и их мало.

Каким образом возможно добиться обеспечения продовольственной безопасности и одновременно гарантировать качество и безопасность продуктов питания?

Какое же будущее ждет сельское хозяйство: высокотехнологичное или экологичное?

Глобализация или Локализация

До недавнего времени мировая экономика шла по пути глобализации, но пандемия коронавируса показала ценность и противоположной тенденции - локализации. Сегодня многие страны в рамках обеспечения экономической безопасности начинают задумываться о создании на своей территории производственных цепочек полного цикла.

В рамках дискуссии официальные лица и эксперты из стран Европы и Азии представляют свои взгляды о будущих тенденциях в экономической политике: станет ли локализация новой экономической реальностью?

Второй день «Цифровая трансформация – баланс интересов»

2-й день: Пленарная сессия «Цифровая вакцинация стран и крупнейших агломераций. Баланс пользы и побочных эффектов»

Последнее десятилетие цифровая трансформация государственных, экономических и социальных систем стала новой реальностью, в которой привыкло жить большинство населения мира.

Многие эксперты отмечают, что именно вследствие такого глубокого проникновения цифровых технологий в нашу жизнь пандемия COVID-19 и стала настолько значимой для истории мира, так как за «развитием событий» каждый мог следить в режиме реального времени и из любой точки планеты.

Но в тоже время именно цифровые технологии в том числе технологии обработки больших данных, AI, интернета вещей, технологий, обеспечивающих работу компаний-платформ, сыграли свою решающую роль как в борьбе с распространением вируса, так и в части снижения ущерба для экономик стран, населения и бизнеса.

С начала распространения коронавирусной инфекции, с одной стороны, значительно вырос запрос государств и структур, отвечающих за реализацию государственной политики не только в сфере здравоохранения, но и экономики, с другой стороны лавинообразно увеличился запрос и у бизнеса, и у потребителей на новые цифровые сервисы и услуги платформ.

Многие страны и регионы принимали решения о введении или снятии карантинных мероприятий, выбирали инструменты макроэкономической политики для поддержки групп населения, отраслей экономики и отдельных регионов именно на базе технологий BD и AI.

В свою очередь бизнес, используя цифровые сервисы, смог частично сохранить выручку, перейдя на оказание услуг и поставку товаров дистанционным способом, население же смогло частично сохранить доходы, так как продолжило свою работу в дистанционном формате, большинство учебных заведений смогло обеспечить дистанционное обучение и так далее.

Пандемия значительно увеличила уровень проникновения цифровых технологий, но при этом по мере увеличения запроса на технологии, возникла проблема защиты прав и конфиденциальности – поиска баланса между интересами государства, предпринимателей, человека и его правами на частную жизнь.

Сможем ли мы в ближайшем будущем найти баланс?

Индустрия питания – инновационные форматы бизнеса (Италия, Япония, Россия, Франция, Финляндия)

Во всем мире индустрия питания оказалась одним из наиболее пострадавших секторов экономики. Один из немногих способов выживания этой отрасли – активное внедрение цифровых технологий, смена форматов оказания услуг и принципов взаимодействия с клиентами- фабрики готовой еды, бесконтактная торговля в вендинговых автоматах, автоматизация блюд из продуктов по выбору потребителя.

В период распространения коронавирусной инфекции изменились и сами технологии производства блюд, поменялась форма их подачи. На рынках продолжают развиваться сервисы по доставке, рейтингованию предприятий отрасли для стимулирования спроса потребителей посредством развития компаний-платформ и компаний-интеграторов.

Новые форматы уже начали повсеместно внедрять во многих странах, но текущая система регулирования отрасли в России фактически блокирует внедрение инноваций. Каков опыт стран по изменению моделей контроля за качеством и безопасностью продукции? Каким образом возможно интегрировать ИИ, большие данные и роботов в производство продуктов питания? Как повысить качество и безопасность продуктов питания в условиях COVID-19? Нужен ли государственный контроль и надзор за цифровизацией Индустрии питания и как вовлекаются в контроль потребители?

Промышленный дизайн и молодые инженеры – новое качество промышленности (Чехия, Италия, Россия, Германия, Франция)

Традиционно промышленный дизайн рассматривали как один из основных инструментов повышения конкурентоспособности производимой продукции, но по мере распространения коронавирусной инфекции, данный сектор становился одним из ключевых в перенастройке производств на новые нужды потребителей.

Промышленные дизайнеры стали главным источником новых идей во всем, что касается создания креативных, доступных, современных и эргономичных товаров, в том числе медицинского назначения. Благодаря их идеям, в процесс производства начали внедряться 3D-моделирование, создание автономных цифровых фабрик, готовых создавать индивидуальные решения «под ключ».

Развитие промышленного дизайна неразрывно связано с цифровизацией данного сектора – уже сегодня создаются интегрированные платформы с шаблонами для моделирования и печати наиболее востребованных товаров.

И именно поэтому центры промышленного дизайна сегодня становятся центрами коллективного пользования, позволяющие широкому кругу промышленных предприятий разных секторов экономики выводить свою продукцию на совершенно новый уровень.

Каково место промышленного дизайна в посткоронавирусном мире? Как повлияет развитие промышленного дизайна на изменения в глобальных производственных цепочках? Станет ли промышленный дизайн неотъемлемой частью любого производственного процесса?

Крауд-инвестиции и цифровые активы (Финляндия, Германия, Норвегия, Южная Корея/Япония, Россия)

По мере распространения коронавирусной инфекции новые источники финансирования начали играть все более важную роль в обеспечении финансовыми средствами предприятия и население.

Подавляющее большинство средств от крупнейших краудфандинговых платформ в странах ЕС и США направлялись на оказание широкого спектра поддержки больницам, службам скорой помощи и медицинскому персоналу: от предоставления средств для приобретения аппаратов ИВЛ, масок и других медицинских изделий до оплаты услуг такси и питания для всего медицинского персонала.

Тем не менее, как отмечают многие эксперты, несмотря на значительный рост новых источников финансирования, их будущее остается неоднозначным – сохраняются ключевые ограничения, препятствующие их дальнейшему развитию: цифровая незащищенность и мошенничество, а также избыточно жесткое государственное регулирование.

Каким образом можно обеспечить дальнейшее развитие крауд-инвестиций и цифровых активов? Заменять ли они традиционные источники финансирования в будущем?

Туризм в цифровую эпоху (Россия, ОАЭ, Швеция, Венгрия, Германия)

В период пандемии цифровизация туристического сектора ускорилась в несколько раз: продолжили активно развиваться туристические веб-сервисы, сервисы дополненной реальности и виртуальной реальности, цифровые инструменты по выбору безопасных туристических направлений.

Эксперты отмечают, что биометрия уже является широко распространённым решением для проверки личности, и их использование станет более распространенным, в то время, как использование физических отпечатков пальцев будет постепенно

сокращаться, равно как и личный контакт туристов при прохождении паспортного или таможенного контроля.

Ключевая задача сегодня и в будущем – обеспечить безопасность в туристическом секторе, а это возможно добиться только при условии активной цифровизации.

Сможет ли цифровой туризм занять свою нишу? Каким образом возможно использовать цифровые инструменты для обеспечения безопасности туристических потоков? Какие решения возможны в секторе в условиях длительного срока ограничительных мероприятий.

Искусство в Web-пространстве (Финляндия, Норвегия, Южная Корея, Великобритания, Россия)

Музыка, кино, театры, музеи, новые сферы дизайна – сфера культуры и искусства активно «переселялась» в web-пространство, можно сказать, с момента создания Интернета, однако, темпы этого переселения значительно ускорились в период пандемии.

Благодаря развитию технологий дополненной и виртуальной реальности, с начала эпидемии многие знаменитые галереи, музеи и театры фактически перенесли все показы в web-пространство, вместо традиционных премьер в кинотеатрах на первый план вышли потоковые мультимедийные платформы.

Каким будет будущее искусства? Станет ли искусство более доступным и массовым? Какие цифровые технологии могут быть использованы при создании предметов искусства?

Новое образование для новых поколений (Франция, Германия, Финляндия, Россия, Нидерланды, Китай)

Как и многие другие отрасли сфера образования в следствие пандемии коронавирусной инфекции также существенно трансформировалась, а новые цифровые инструменты и платформы стали неотъемлемой частью образовательного процесса.

Более того, как показывают исследования, онлайн-обучение увеличивает усвояемость информации и занимает меньше времени, а это означает, что отдельные механизмы, используемые сейчас могут остаться и после окончания пандемии.

В результате ускорения технологического развития традиционные формы образования уже не могут обеспечить целые сектора экономики качественными и квалифицированными кадрами. В результате многие предприниматели и вовсе отказываются от традиционных форматов в пользу доступных, оперативно обновляемых, гибких и персонализированных форматов образования – цифровых образовательных

платформ, публичных лекций практиков, выездных модулей и практических занятий «на местах».

Как будет выглядеть образование в посткоронавирусном мире? Какие цифровые технологии займут полноценное место в образовательной системе и как обеспечить доступность новых образовательных технологий для широких масс?