

аудит  
и консалтинг

# Тренды маркетинга во время и после пандемии

««  
КСК  
групп



## Михаил Бортников

Руководитель практики  
«Маркетинг»

Директор по маркетингу КСК  
ГРУПП

Эксперт в области управления  
комплексными проектами.

Специализируется на разработке  
управлении комплексных  
маркетинговых проектов и  
автоматизации маркетинговых  
процессов.

Разрабатывает и реализует  
маркетинговые стратегии онлайн и  
офлайн маркетинга для среднего и  
крупного бизнеса.

Университет «Синергия»

Опыт: более 7 лет.

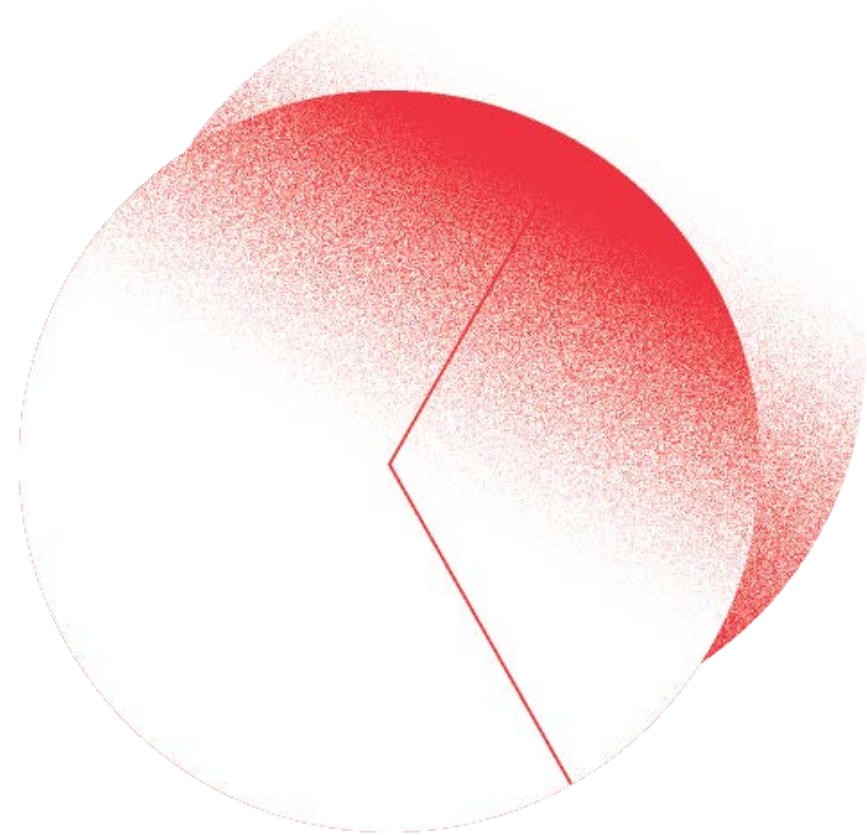
# Пир во время чумы – маркетинг в кризис.

# Тренды маркетинга



## Сокращение рекламного рынка

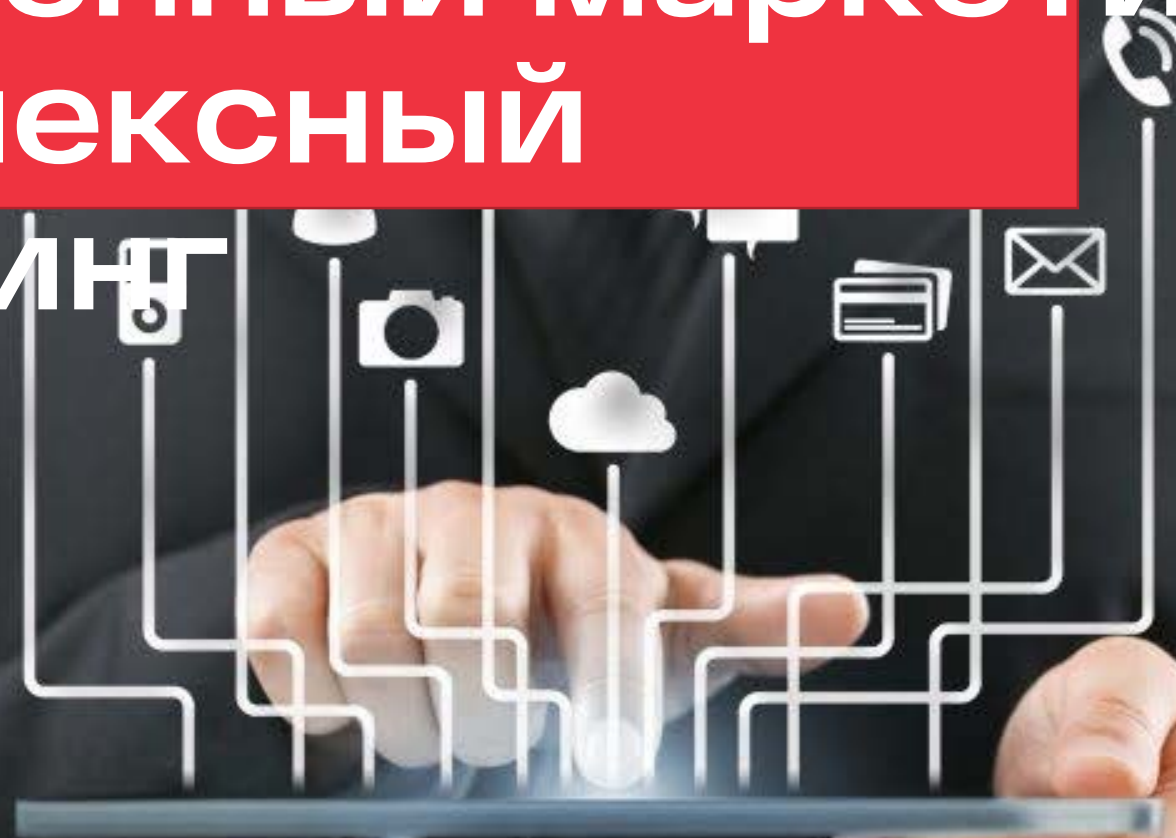
Согласно опросу IAB расходы на традиционные виды рекламы до конца года сократятся в среднем на 35%



**Кризис – время смелых  
и умных.**



# Современный маркетинг – комплексный маркетинг



# Анализ и разработка маркетинговой стратегии

1. Анализ рынка
2. Анализ портрета клиентов
3. Анализ портфеля клиентов
4. Анализ продуктовой леныйки
5. Анализ каналов коммуникации





**Спасибо  
за внимание!**

**+7 (495) 755-65-56  
info@kskgroup.ru**

**ул. Земляной Вал, д. 68/18, стр. 3,  
Москва, 109004**

**kskgroup.ru**