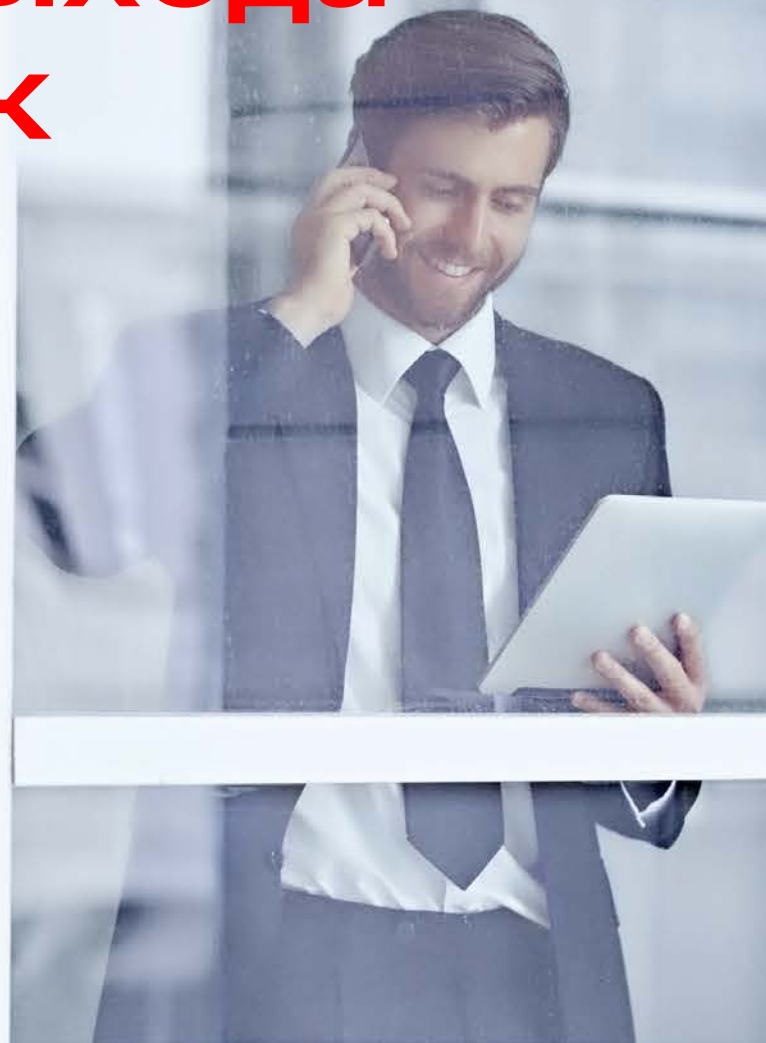


# Проект цифрового выхода на Российский рынок торговли



Содержание:

1. Мировые предпосылки развития eCom.
2. Консолидация рынка электронной торговли.
3. Влияние социально-экономического кризиса 2020 (КоронаКризиса) на рынок eCom.
4. Предоставление комплексной инфраструктуры для торговли.
5. Этапы реализации проекта.
6. Путь мерчанта на торговую площадку (Customer journey map).

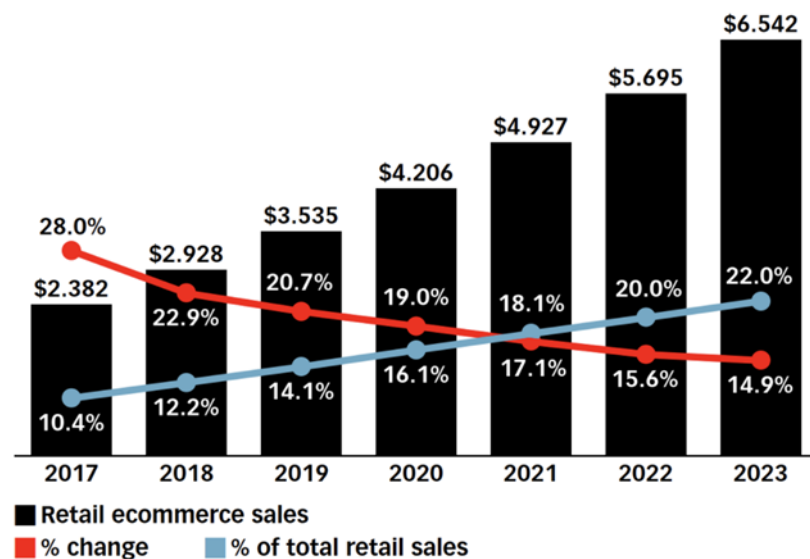
# Мировые предпосылки развития eCom



# Мировые предпосылки развития eCom

Рост рынков eCom в мире продолжается

**Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2017-2023**  
trillions, % change and % of total retail sales



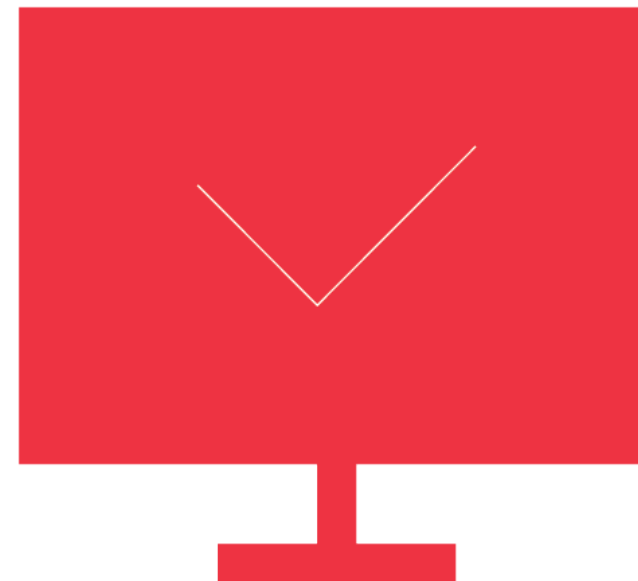
**Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2018 & 2019**

billions and % change

|                | 2018       | 2019       | % change |
|----------------|------------|------------|----------|
| 1. China*      | \$1,520.10 | \$1,934.78 | 27.3%    |
| 2. US          | \$514.84   | \$586.92   | 14.0%    |
| 3. UK          | \$127.98   | \$141.93   | 10.9%    |
| 4. Japan       | \$110.96   | \$115.40   | 4.0%     |
| 5. South Korea | \$87.60    | \$103.48   | 18.1%    |
| 6. Germany     | \$75.93    | \$81.85    | 7.8%     |
| 7. France      | \$62.27    | \$69.43    | 11.5%    |
| 8. Canada      | \$41.12    | \$49.80    | 21.1%    |
| 9. India       | \$34.91    | \$46.05    | 31.9%    |
| 10. Russia     | \$22.68    | \$26.92    | 18.7%    |

Россия входит в топ-10 стран и ежегодно прирастает на 15-20%, достигнув в 2019 году объема \$26,92 млрд.

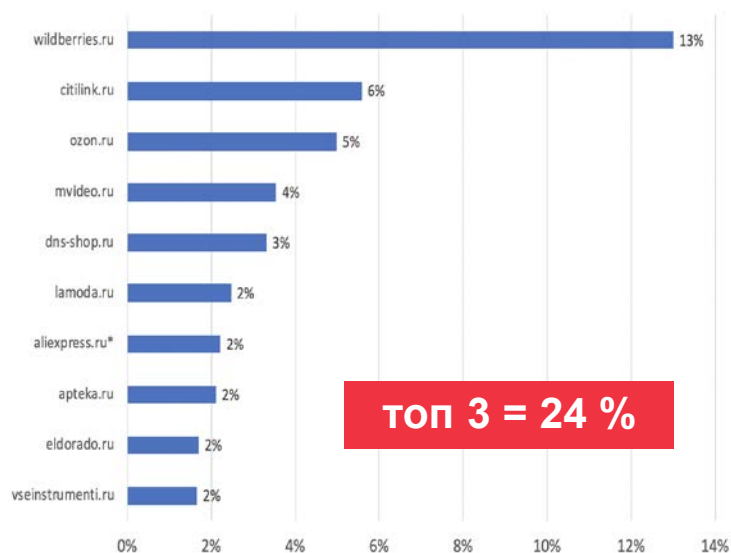
# Консолидация рынка электронной торговли



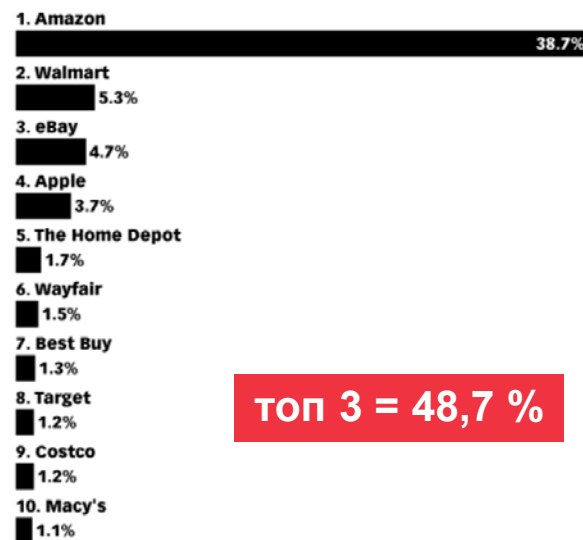
# Консолидация рынка электронной торговли

Российский рынок входит в фазу консолидации

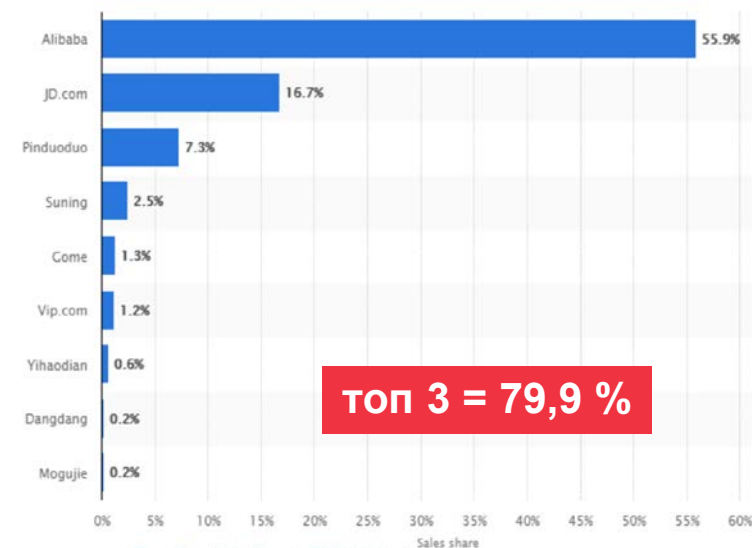
Топ-10 интернет-торговли России (2019)



Топ-10 интернет-торговли США (2019)



Топ-10 интернет-торговли Китая (2019)



Мировой опыт показывает, что рынок России на пороге трансформации. Уже началась консолидация рынка, и в ближайшее время она усилится. Расстановка сил и ситуация на рынке осложняется социально-экономическим кризисом.

# Влияние социально- экономического кризиса 2020 (КоронаКризиса) на рынок eCom

## Влияние социально-экономического кризиса 2020 (КоронаКризиса) на рынок eCom



Рост объема онлайн-заказов в мире на 88% с начала 2020 г.



Прирост покупателей из категории 55+ лет



Прирост покупателей из городов с населением <10 тыс. чел.



Большой рост спроса на доставку до дома во всех сегментах



Повышение конкуренции на рынке доставки, появление новых игроков



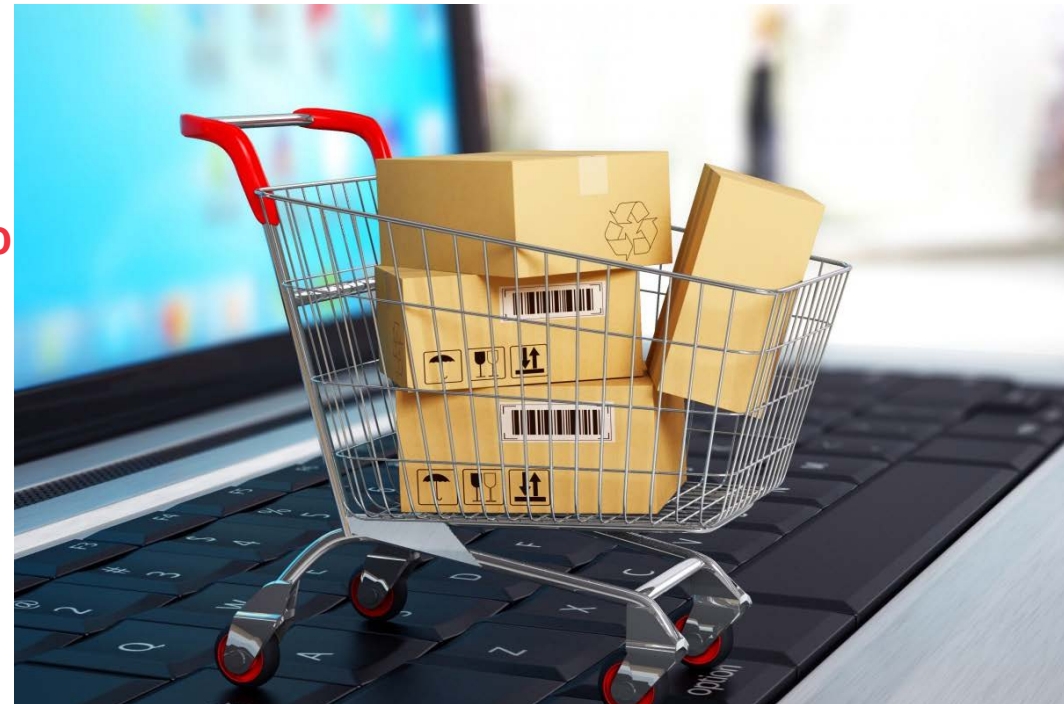
Диверсификация ассортиментного ряда игроков eCom



Активная интеграция в рынок eCom лидеров розничной торговли

Приток новых мерчантов без опыта работы в онлайн

Удаленная работа





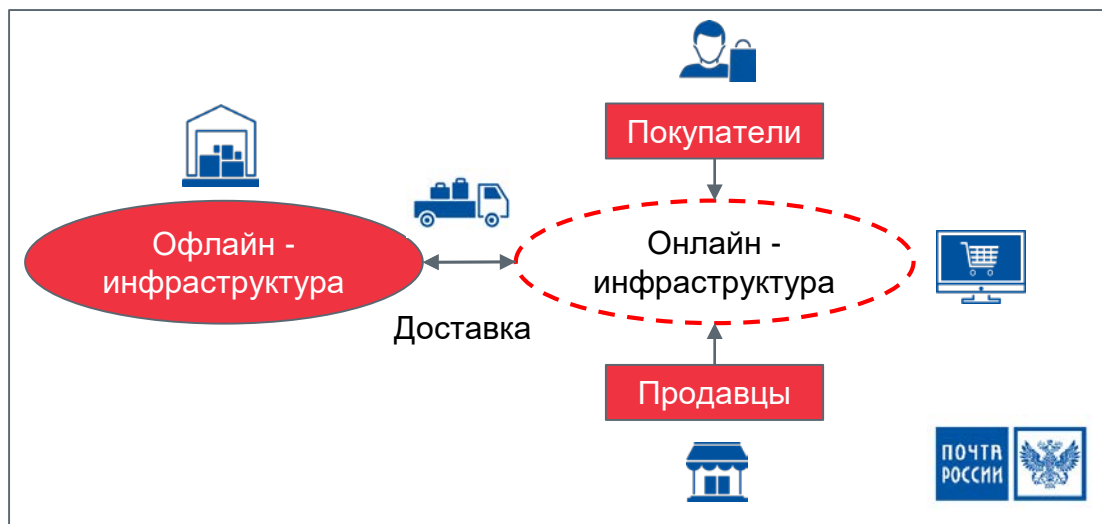
# Предоставление комплексной инфраструктуры для торговли



# Предоставление комплексной инфраструктуры для торговли

Успешный маркетплейс аккумулирует в себе 5 составляющих:

1. Множество покупателей;
2. Множество продавцов;
3. Онлайн-инфраструктуру (торговая платформа);
4. Офлайн-инфраструктуру (фулфилмент);
5. Доставку.



Функционал маркетплейсов

| <b>беру!</b>       | ✓ | ✗ ✓ | ✗   | ✓ | ✓ |
|--------------------|---|-----|-----|---|---|
| <b>goods.ru</b>    | ✓ | ✗   | ✗   | ✓ | ✓ |
| <b>WILDBERRIES</b> | ✓ | ✗ ✓ | ✗ ✓ | ✓ | ✓ |
| <b>OZON</b>        | ✓ | ✗ ✓ | ✗ ✓ | ✓ | ✓ |
| <b>Tmall</b>       | ✓ | ✗ ✓ | ✗   | ✓ | ✓ |

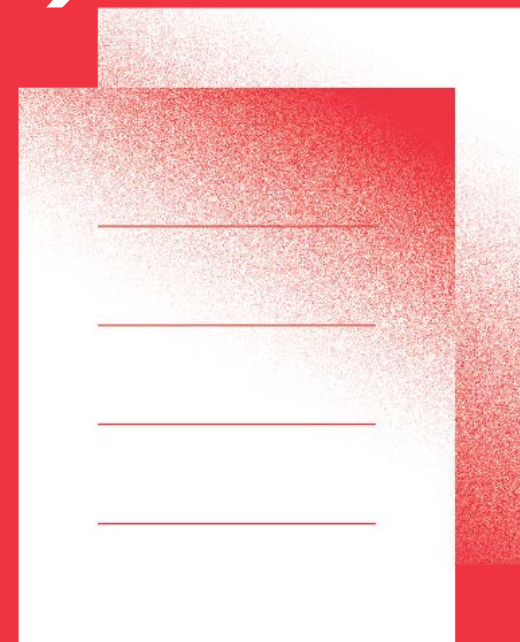
# Этапы реализации проекта



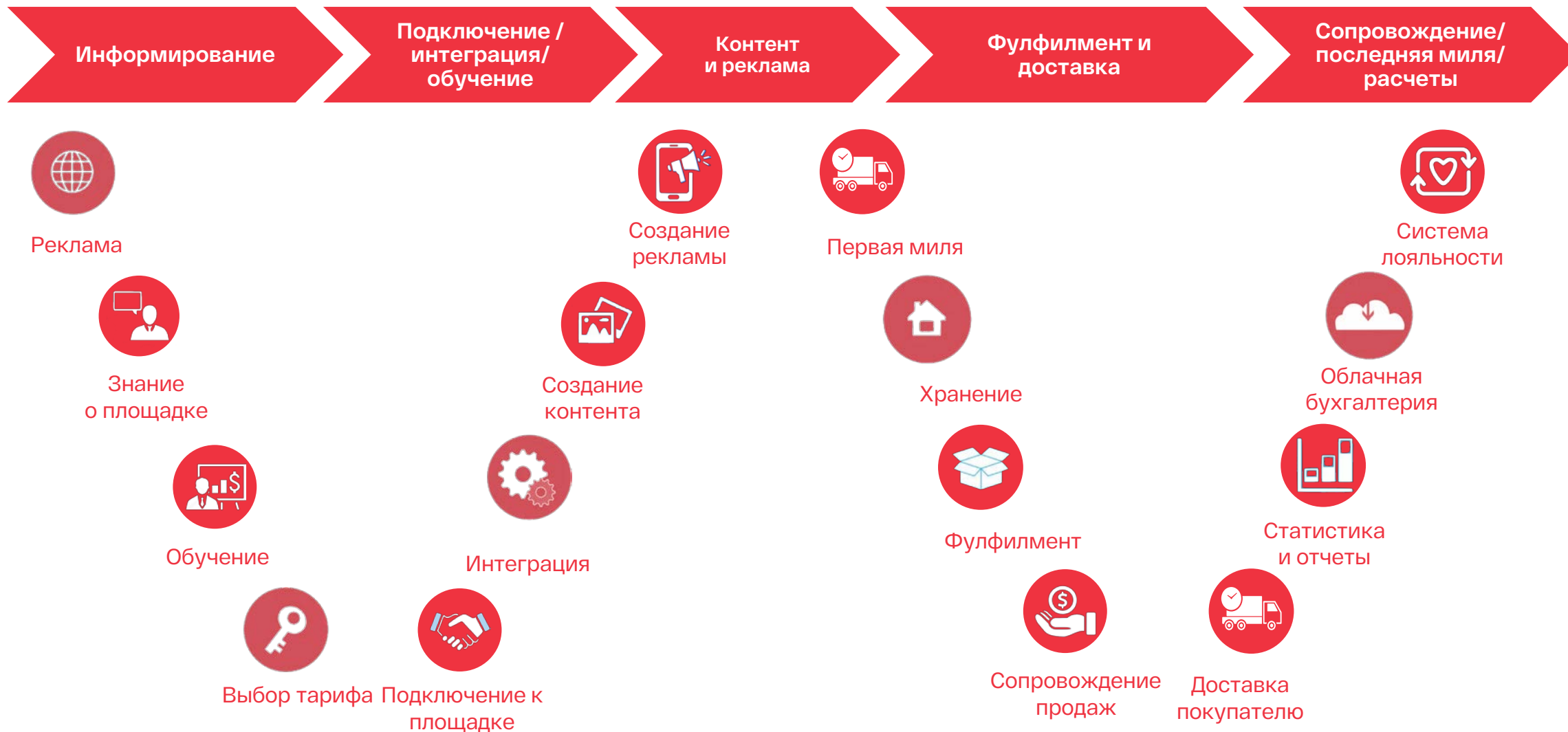
## Этапы реализации проекта

- 1) Получение разрешительной документации на торговлю
- 2) Заключение агентского договора с локальной/иностранной компанией
- 3) Экспорт продукции в РФ
- 4) Размещение товара на крупнейших маркетплейсах
- 5) Оптимизация торговли на маркетплейсах
- 6) Запуск дополнительных каналов продаж
  - Брендированный интернет-магазин;
  - Выход в федеральные офлайн-сети;
  - ...

# Путь мерчанта на торговую площадку (Customer journey map)



# Путь мерчанта на торговую площадку (Customer journey map)



**Спасибо  
за внимание!**

**+7 (495) 755-65-56  
info@kskgroup.ru**

**ул. Земляной Вал, д. 68/18, стр. 3,  
Москва, 109004**

**kskgroup.ru**